



**БЕЛКООПСОЮЗ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**  
**“БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ”**

# **МОЛОДЕЖЬ ДЛЯ НАУКИ: РАЗРАБОТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Материалы международного  
молодежного научного форума**

**Милоград, 1–3 февраля 2012 г.**

**Гомель 2012**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ</b> .....	3
<i>Лебедева С. Н.</i> Методологические основы регулирования оплаты труда в условиях экономической трансформации .....	3
<i>Шевлюков А. П.</i> Моделирование диграфического учета исполнения сметы затрат в современном счетоведении.....	14
<i>Пигунова О. В.</i> Ритейл Беларуси в контексте современных тенденций развития форматов торговли.....	34
<i>Бондарева В. В.</i> Анализ интернет-магазина .....	39
<i>Рощина Е. В., Жидкова А. Е.</i> Функциональные пищевые продукты в реализации задач безопасного питания .....	43
<i>Якубенко Г. А.</i> Совершенствование государственной поддержки малого предпринимательства методами налогового регулирования .....	48
<b>I. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ</b> .....	55
<i>Абакумов Р. Г.</i> Современные тенденции и перспективы воспроизводства основных средств организаций потребительской кооперации .....	55
<i>Алехина Е. С.</i> Современные тенденции развития системы обязательного социального страхования России.....	58
<i>Бондарь С. В.</i> Проблемы и перспективы развития личных подсобных хозяйств в Республике Беларусь .....	62
<i>Дерновщук М. А., Забавский В. О.</i> Имущественное неравенство населения как одно из препятствий модернизации российской экономики .....	65
<i>Дорошко Т. В., Дорошко В. Н.</i> Институты антикризисного менеджмента: концептуальные основы экономической безопасности .....	68
<i>Емельяниченко Я. В.</i> Инновационная восприимчивость организации как основа роста ее конкурентоспособности .....	72
<i>Ефименко И. А.</i> Эффективность использования трудовых ресурсов Гомельской области: оценка и пути повышения .....	74
<i>Колесникова В. Е., Миклушова В. А., Мурашко И. А.</i> Инвестиционная деятельность Республики Беларусь в рыночных отношениях: состояние и аспекты развития .....	78
<i>Костина Н. А.</i> Исследование качества жизни населения .....	81
<i>Кузнецова В. А.</i> Нарушение экономического закона распределения по труду – важнейшая причина мирового экономического кризиса .....	86
<i>Лазута В. А., Просолов И. Ж.</i> Развитие института иностранного представительства в Гродненской области .....	89
<i>Мамедова Э. Б.</i> Экономико-финансовые механизмы устойчивого развития аграрного сектора и модернизация .....	92
<i>Морозевич О. А., Денисевич Л. А.</i> Электронное правительство Республики Беларусь: перспективы развития .....	95

<i>Рыжикова О. Л.</i> Современные тенденции эффективности использования труда в национальной экономике .....	99
<i>Трусевич И. П.</i> Информационные технологии в организации обеспечения работы с перспективным резервом кадров .....	102
<i>Тюрин И. И.</i> Методические рекомендации по совершенствованию анализа транспортных расходов в торговле .....	106
<i>Ханько А. К.</i> Организация сбытовой политики высшего учебного заведения на внешнем рынке: опыт Германии .....	109
<i>Холодович А. А.</i> Кластерная модель инновационного развития экономики региона .....	112
<i>Чичерин Ю. А.</i> Формирование модели инновационной экономики России ....	115
<i>Шатовицкая Ю. С.</i> Теоретические подходы к сущности аутстаффинга в управлении персоналом организаций .....	119
<i>Шевченко Д. В.</i> Взаимозависимость национальных экономических систем как одна из характеристик оценки региональной экономической интеграции .....	122
<i>Sholokh O.</i> Individual entrepreneur as an economic category .....	125

## **II. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ**

<i>Ахмедов М. А., Бондарева В. В.</i> Решение задач линейного программирования с помощью пакетов прикладных программ .....	128
<i>Бажанова М. И.</i> Современный подход к оценке эффективности деятельности корпоративной интегрированной системы .....	131
<i>Безбородова А. В.</i> Регрессионная модель анализа склонности к сбережениям домашних хозяйств .....	134
<i>Емельянов А. В.</i> Параллельные вычисления в экономических системах. Предпосылки использования графического процессора видеокарты .....	138
<i>Кунцевич О. Ю.</i> «Золотое» сечение в разработке математических моделей при нахождении оптимальных решений экономических задач ....	143
<i>Куриленко В. В., Куриленко Ж. А.</i> Совершенствование методики факторного анализа экономических показателей .....	146
<i>Шлаканева В. А.</i> Методические основы анализа и обеспечения конкурентоспособности организаций .....	150

## **III. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СФЕРА ЭКОНОМИКИ**..... 154

<i>Дворник А. В.</i> История развития страхования имущества .....	154
<i>Долматович Н. В., Лысюк Р. С.</i> Рейтинговая оценка деятельности клиента банка .....	156
<i>Коновалова М. Л., Лысюк Р. С.</i> Состояние и направления развития операций банка с пластиковыми карточками .....	160
<i>Кошелева К. П.</i> Лизинг – выгодная альтернатива или «лекарство от безденежья» .....	163

<i>Наумчик С. О.</i> Реализация принципов налогообложения в налоговой системе Республики Беларусь .....	167
<i>Шуплова Н. С., Певнева А. М.</i> Взаимодействие банков и страховых компаний как инструмент развития экспортного финансирования .....	170
<i>Пыл И. С.</i> Тенденции развития института финансовых посредников в национальной экономике .....	173
<i>Скидан О. В., Жлоба Н. Н.</i> Реформирование налоговой системы как фактор стабилизации финансовой системы Республики Беларусь .....	177
<i>Стрельчук Н. А.</i> Интеллектуальный капитал и подходы к его измерению .....	180
<i>Шабловская Т. В.</i> Финансовая политика организации .....	184
<i>Яблонская А. Е.</i> Некоторые проблемы развития долгосрочного банковского кредита и направления его совершенствования на современном этапе .....	187
<i>Якубенко Г. А., Чернюк Е. М., Жлоба Н. Н.</i> Механизм реализации финансового менеджмента в целях повышения инвестиционной привлекательности организаций .....	190
<b>IV. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ</b> .....	194
<i>Банцевич Е. Е.</i> Долгосрочные активы, предназначенные для реализации, как новый объект бухгалтерского учета .....	194
<i>Вага Ю. И., Лысюк Р. С.</i> Оценка эффективности операций банка с банковскими пластиковыми карточками .....	197
<i>Лысюк Р. С., Гребенникова Н. М.</i> Направления оптимизации ресурсной базы банков .....	201
<i>Евдокимович В. В.</i> Совершенствование проверки производственных запасов звероводческой организации .....	204
<i>Евлаш Т. А.</i> Инновационные подходы к оценке текущей дебиторской задолженности .....	207
<i>Ковалев Е. А.</i> Операционный риск в банках Республики Беларусь и методы его оценки .....	211
<i>Левкутняя Т. В.</i> Налогообложение предприятий общественного питания .....	215
<i>Липская А. О.</i> Направления совершенствования отчетности о собственном капитале .....	218
<i>Пономаренко Е. П.</i> Анализ доходов и расходов организации: современное состояние, развитие методик .....	222
<i>Сударева О. О.</i> Развитие порядка списания общепроизводственных и общехозяйственных затрат .....	225
<i>Швецова Е. В.</i> Распределение издержек обращения в заготовительной отрасли: проблемы и пути их решения .....	228
<i>Шевелева Е. А.</i> Особенности формирования системы внутреннего контроля инновационной деятельности в университетах .....	232
<i>Шейко Г. А.</i> Анализ финансовых потоков организации .....	235

<b>V. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ТОРГОВЛЕ, МАРКЕТИНГЕ И ЛОГИСТИКЕ</b> .....	239
<i>Беляев Н. А.</i> Обзор существующих подходов к оценке стоимости инноваций как объектов интеллектуальной собственности.....	239
<i>Гурская Е. М.</i> Перспективы использования социальных сетей при ведении бизнеса организациями Республики Беларусь.....	241
<i>Домород А. В.</i> Совершенствование интернет-портала «Санатории Беларуси» как один из инновационных подходов в маркетинге.....	245
<i>Коновалова В. М.</i> Факторы, влияющие на структуру товарооборота розничной торговли.....	248
<i>Кравченко М. В.</i> Анализ торгово-экономических отношений Республики Беларусь и Федеративной Республики Германия в области экспорта тракторов и седельных тягачей.....	251
<i>Куриленко В. В.</i> Инновационные подходы к мотивации и стимулированию труда.....	255
<i>Лапченко Е. Н.</i> Управление хозяйственными рисками – защита экономических интересов торговой организации.....	260
<i>Лукашевич А. И.</i> Программы лояльности как приоритетное направление в формировании лояльности потребителей.....	262
<i>Луценко Ю. Н., Кабыченко А. С.</i> Интернет-сайт как эффективная маркетинговая инновация.....	266
<i>Мишунина О. И., Горохова К. Л.</i> Трейд-маркетинг как инновационный подход к увеличению уровня продаж.....	269
<i>Немченко О. А., Перепелица В. В.</i> Реализация маркетинговых стратегий функционирования каналов распределения.....	272
<i>Нилова Е. Е.</i> Сущность концепта «экономический потенциал».....	275
<i>Окольнишникова И. Ю.</i> Городские праздники как направление развития брэнд-менеджмента территорий.....	278
<i>Процко Т. Л.</i> Диагностика совокупных текущих затрат.....	281
<i>Рубан Т. Н.</i> Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.....	286
<i>Рындин Е. В., Тишенинов Н. А.</i> Повышение эффективности труда сотрудников организации через призму интегративного подхода с использованием процедуры грейдинга.....	289
<i>Синельникова Е. А.</i> Особенности формирования розничной цены при поступлении товара через оптовое звено торговли.....	293
<i>Скворцова Е. С., Филиппенко А. В.</i> Управление корпоративной стратегией на основе построения долгосрочных взаимовыгодных партнерских отношений.....	296
<i>Скорик Н. Л.</i> Основные направления создания и развития оптово-логистических центров торговли потребительскими товарами в Республике Беларусь.....	299

<i>Соколов А. В.</i> Глобальный маркетинг в действии на примере сравнительного анализа компаний «ИКЕА» (Швеция) и «ЗОВ-ЛенЕвромебель» (Беларусь) .....	303
<i>Стрельчук Р. Н.</i> Электронная торговля: совокупная стоимость владения сайтом интернет-магазина .....	306
<i>Усова А. А.</i> К вопросу о классификации стратегий управления на агропредприятиях молочной специализации агропромышленного комплекса .....	309
<i>Черненко О. Г.</i> Проектирование маркетинговой информационной системы формирования портфеля заказов швейного предприятия .....	313
<i>Шеин Е. А.</i> Исследование рынка маркетинговых услуг Российской Федерации .....	315
<i>Шкабарина А. О.</i> Цели, задачи и функциональные особенности логистического центра .....	320
<i>Шкабарин Е. В.</i> Роль оптовой торговли в потребительской кооперации .....	323
<i>Щербачевич Д. В.</i> Инновации в современной розничной торговле .....	326

## **VI. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ, ЭКСПЕРТИЗЫ И БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ .....**

<i>Азмиев Д. В., Оносова И. А.</i> Определение возраста коньяка на основе X-МСД маркеров .....	330
<i>Андруконис Н. А.</i> Модифицирование бумажных обоев фунгицидами .....	333
<i>Гончарова Е. П.</i> Композиционная биоупаковка как вариант решения проблемы утилизации отходов .....	337
<i>Гордиенко А. С.</i> К вопросу использования сои в пищевых технологиях .....	341
<i>Криштафович Д. В., Криштафович В. И., Залязьева Д. Р.</i> Потребительские свойства мяса утки мускусной запеченной .....	344
<i>Крючкова М. Ю.</i> Разработка и оценка потребительских свойств зефира функционального назначения .....	348
<i>Кузьменкова Н. В., Сыцко В. Е.</i> О методах защиты ценных бумаг .....	350
<i>Медведкова И. И., Попова Н. А.</i> Состояние развития производства дикорастущих и культивируемых грибов .....	354
<i>Молоканова Л. В., Лукомский Ю. А.</i> Поиск путей усовершенствования ассортимента мясных полуфабрикатов в рамках концепции сбалансированного питания .....	356
<i>Петухов М. М.</i> Использование сухой пшеничной клейковины для улучшения качества хлебобулочных изделий из дрожжевого теста .....	360
<i>Рачинская З. П., Оносова И. А., Кузьмин О. В.</i> Исследование антиоксидантных свойств водно-спиртовых экстрактов лекарственных трав Украины .....	363
<i>Молоканова Л. В., Хованец И. С.</i> Использование молокосвертываемых ферментов грибного фермента в производстве творога и творожных изделий .....	366
<i>Дирульниченко Л. А., Потороки И. Ю.</i> Формирование системы прослеживаемости качества и безопасности продуктов питания в условиях информационной неопределенности .....	368